

Get Free Erp And Supply Chain Management modernh.com

Produktionsplanung Und -Steuerung Im Enterprise Resource Planning Und Supply Chain Management
The Impact of ERP on Supply Chain Management
Integrating ERP, CRM, Supply Chain Management, and Smart Materials
Integrated Business Information Systems
Enterprise Resource Planning und Supply Chain Management in der Industrie
Supply Chain Management - Grundlagen, Umsetzungen in der Praxis und Vorstellung des SCOR-Modells
Supply Chain Management
Supply Chain Management - Ein Überblick
ERP und SCM
Integrales Logistikmanagement
Supply Chain Management Performance and ERP Implementation (UUM Press)
Möglichkeiten und Grenzen des Supply Chain Management (SCM)
Enterprise resource planning und Supply-chain-Management
Supply Chain Management: Einführung im Rahmen einer ganzheitlichen ERP-Implementierung
Steuerung von Supply Chains
Klassifizierung von Optimierungsverfahren in Supply Chain Management-Systemen
Integriertes Supply Chain Management
Enterprise Supply Chain Management
Integration von E-Business und Supply Chain Management
Zusammenhänge, Wirkungen und Perspektiven von ERP und APS in der Supply Chain Optimierung
Produktionslogistik/Produktionssteuerung kompakt
ERP and Supply Chain Management
Software im Vergleich - ERP mit fortschrittlicher Produktionsplanung im Mittelstand
Supply Chain Information Technology, Second Edition
Enterprise Resource Planning and Supply Chain Management
Integrierte Business-Informationssysteme
Supply-Chain-Management. Begriffsklärung, Transaktionsstandards, Ziele und Probleme
ERP II - Ein zukunftsfähiges Modell für Unternehmenssoftware?
Distribution Planning and Control
ERP
The Impact of ERP on Supply Chain Management
Die Rolle des Informationsmanagements im Supply Chain Management
E-Supply-Chain-Management
ERP mit fortschrittlicher Produktionsplanung im Mittelstand
Ansätze zur Implementierung des Electronic Supply Chain Management
Logistik in der Automobilindustrie
Konzepte und IT-Unterstützung für das Supply Chain Management
The Impact of ERP on Supply Chain Management
Integrierte Business-Informationssysteme
Financial Supply Chain Management mit SAP ERP

Die Informationsverarbeitung in Unternehmen und anderen Organisationen basiert weitgehend auf Dispositions- und Administrationssystemen wie z.B. SAP R/3. Diese Enterprise Resource Planning (ERP-) Systeme bieten vor allem Planungs- und Controllingfunktionen in den Bereichen Fertigung, Logistik, Finanzwesen und Personaladministration. In diesem Buch werden Technologien, Aufbau, Funktionsweise sowie Customizing und Einführung von ERP-Systemen ausführlich erläutert. Die Beschreibung der zwischenbetrieblichen Integration von ERP-Systemen im Supply Chain Management und in Wertschöpfungsnetzwerken rundet die Darstellung ab.

Enterprise Resource Planning (ERP), Supply Chain Management (SCM), Customer Relationship Management (CRM), Business Intelligence (BI) und Big Data Analytics (BDA) sind unternehmerische Aufgaben und Prozesse, die durch standardisierte Softwarelösungen unterstützt werden. Dieses Lehrbuch lässt Studierende direkt aus der Businessperspektive anhand eines rollenbasierten Business Games erfahren, wie unternehmerische Aufgaben und Prozesse mit Hilfe standardisierter Softwaresysteme realisiert werden. Dadurch vermittelt es managementorientiertes Denken und Handeln, das für Informatiker, die sich mit geschäftsprozessorientierten IT-Lösungen befassen, unerlässlich ist. Die dritte Auflage des Buches wurde vollständig überarbeitet, neu strukturiert und um aktuelle Themenbereiche wie Blockchains in der Supply Chain und die Beziehung von Big Data Analytics zu Artificial Intelligence und Machine Learning ergänzt. Die Struktur des Buches orientiert sich an der schrittweisen Implementierung und Integration der jeweiligen Informationssysteme aus Unternehmens-, Business-, und Managementsicht. Teil I enthält ausführliche Kapitel zu den behandelten Themen mit Online-Tests und -Übungen zu jedem Kapitel. Teil II führt in das Rollenspiel und in die Online-Gaming- und Simulationsumgebung ein. Ergänzendes Unterrichtsmaterial, Präsentationen, Templates und Videoclips stehen online im Gamingbereich zur Verfügung. Die für dieses Buch neu geschaffene Gaming- und Businesssimulation Kdibisglobal.com enthält neben der bisherigen Bier-Division neu eine Mineral- und Tafelwasser-Division, eine Soft-Drink-Division sowie ein Fertigungsunternehmen für Barcode-Kassensysteme mit ihren speziellen Geschäftsprozessen und Supply Chains.

"E-Supply-Chain-Management" bietet einen umfassenden und systematischen Überblick über die E-SCM-Konzepte entlang der Supply Chain. Dabei werden sukzessive die wertschöpfenden Bereiche beleuchtet und speziell ganzheitliche Informations- und Kommunikations-Technologien zur Effizienzsteigerung vorgestellt. Das Buch enthält außerdem eine Checkliste mit Bewertungskriterien und Kosten-Nutzen-Analysen für Klein-, Mittel- und Großbetriebe.

Organizations enjoy two kinds of strategic advantages. One is transitory: being in the right place with the right products at the right time. The other comes from having first class management and instituting processes that mobilize an organization, keeping in ahead of the competition. Which would you like to count on for your organization's success? Integrating ERP, CRM, Supply Chain Management, and Smart Materials explores how to create business opportunities and reap savings by: Restructuring and updating of ERP and CRM software as it integrates supply chain management and delivers new killer applications Evolving opportunities that will develop from the implementation of smart materials, automatic identification, classification systems, and quality assurance projects Auditing the implementation, operation, and maintenance of ERP and CRM software as well as the corrective action taken on the basis of results Internet commerce, online supply chain, and advances in technology - all available at increasingly lower costs - make systems of the past obsolete. However, just as new technology creates new opportunities, it can also create unforeseen consequences. By binding a wealth of interdependent issues between the covers of one book, Integrating ERP, CRM, Supply Chain Management, and Smart Materials gives you the tools you need to create proprietary, high value-added solutions.

Businesses today are faced with avalanche of information. There is need to effectively manage information to serve customers better. In today's highly competitive environment, businesses need to be able to organize and coordinate their information so that a single view of information is maintained by all the service channels. Information management can help to understand customers' wants and needs and integrate such in product design. It helps to manage inventory and reduces both cost and the cycle time to introduce new products to the marketplace. Time-to-market is a critical issue in achieving competitiveness and without the availability of timely and accurate information; it will not be possible to respond proactively to the changing market environment. This book is about ERP and Supply Chain Management. ERP is the short form for Enterprise Resource Planning. The aim of ERP is to integrate the functions of the different business units and departments such as finance, operations, accounting and human resources. This integration is necessary to organize and coordinate information that may be scattered in different departments and making them available in an organized format to the different decision centers where they may be needed. Through this integrative approach, the different functional units of the business are able to share a common database, exchange information, and have consistent view of their operations. This consistent view is also presented to the customer thus improving the quality of customer service. With the integration of the information system, the different functional departments work together to achieve common organizational goals and objectives. Without such integration, common customer services such as order processing would be difficult to track and inconsistent information may be relayed by the different departments to the customer. Supply chain management is an integral aspect of ERP. Businesses today focus on their core competence. It is no longer technically and economically feasible to focus on all activities. Rather, certain activities may be shifted to partners or vendors that have core competence in such areas. Mercedes Benz may find it better to subcontract its radios to Bose while focusing on its car designing. Yet, these two companies may need to share key information on customers' wants and needs as well as information on product designs. Integrating a supplier into the common database helps in providing quality products and services that will satisfy the needs of the customer. Information technology plays a critical role in effective development of ERP system. As many businesses develop online marketplace, it becomes even more important to develop a single view of transactions to all value chain partners including customers, manufacturer, suppliers and other vendors. This book therefore adopts a focus on ERP and Supply Chain Management to develop better plans to better serve the customer. It adopts a management and a systemic perspective of these issues and does not deal with the software aspects of ERP. The focus is on the fundamentals rather than on the advanced issues. The book is intended to

help managers, executives, and students to understand the basic concepts of ERP and Supply Chain Management.

Supply Chain Management wird für die Automobilindustrie immer wichtiger. Ausgangspunkt für das Buch ist das LiNet Netzwerkmanagement für die Automobilindustrie, in dem Automobilhersteller (Audi, BMW, DaimlerChrysler), Zulieferer (Behr, Peguform, Holzschuh, Faist) und Logistkdienstleister (Craiss, Rhenus, Südkraft) gemeinsam die Anforderungen an ein übergreifendes Netzwerkmanagement (LiNet) untersucht und hieraus Prozesse und IT-Systeme zusammen mit Software-Anbietern und IT-Dienstleistern zu deren Unterstützung konzipiert und erprobt haben. Das Buch orientiert sich an den Bedürfnissen der Praxis, den Erfahrungen im Projekt und der industriellen Positionierung des Themas. Die Kernzielgruppe sind die Entscheider in der Automobilindustrie; sie benötigen eine Erläuterung, welche Vorteile eine netzwerkübergreifende Planung und Steuerung erzielt, was das LiNet-Konzept beinhaltet, wer es im betrieblichen Alltag nutzt und wie es erfolgreich implementiert werden kann.

Inhaltsangabe:Gang der Untersuchung: Mit dieser wissenschaftlichen Anfertigung werden zunächst die Probleme aufgezeigt, die mit der Implementierung dieses innovativen Managementansatzes (Electronic Supply Chain Management, kurz: eSCM = E-Business + SCM-Software) verbunden sind. In diesem Zusammenhang wird sowohl auf die unterschiedlichen SCM-Systeme eingegangen als auch auf die notwendige Koordination und Kooperation zwischen den - an dem Netzwerk agierenden - Unternehmen. Die Betrachtung der Installationskosten (Beratungskosten, Lizenzgebühren, Schulungs- und Personalkosten) darf bei solchen SCM-Projekten nicht vernachlässigt werden. Darüber hinaus werden die Komplexität der Netzbildung und die Heterogenität (unterschiedliche IT-Niveaus, Unternehmensphilosophien und -kulturen) der an dem Netzwerk teilnehmenden Unternehmen kritisch beleuchtet. Im Anschluss an diese Problemanalyse werden in einem Hauptkapitel Handlungsempfehlungen abgegeben, die die Implementierung des eSCM betreffen. Dabei wird explizit auf den Netzwerkaufbau, die Wahl der zweckmäßigen SCM-Software, die Wahl der Organisationsstruktur und auf die Koordination solcher Wertschöpfungsketten eingegangen. In diesem Zusammenhang wird ein Kriterienkatalog entwickelt, nach dem die Netzwerkpartner für diese Art der Kooperation ausgesucht werden können. Unternehmen, die diese nicht erfüllen, müssen zunächst ihre internen Strukturen verändern (Change Management). Diese Diplomarbeit umfasst 94 Seiten mit 22 aufschlussreichen Abbildungen und ca. 170 Literaturquellen.

Inhaltsverzeichnis:Inhaltsverzeichnis: InhaltsverzeichnisI AbbildungsverzeichnisII

1.Einleitung1 2.Grundlagen des Supply Chain Management3 2.1Supply Chain Management in Praxis und Theorie3 2.1.1Definition4 2.1.2Ziele6 2.1.3Erfolgspotentiale10 2.2Bedeutung des Electronic Commerce für das Supply Chain Management12 2.2.1Business to Business13 2.2.2Business to Consumer16 2.3Organisationsmodelle16 2.3.1Traditionelle Organisationsformen17 2.3.1.1Funktionale Organisation17 2.3.1.2Divisionale Organisation19 2.3.1.3Mehrdimensionale Organisation21 2.3.2Neuere Ansätze22 2.3.2.1Modulare Organisationen23 2.3.2.2Virtuelle Unternehmen24 2.3.2.3Grenzenlose Unternehmung25 3.Grenzen und Hemmnisse des (Electronic) Supply Chain Management28 3.1Probleme der Netzbildung29 3.1.1Vertrauen30 3.1.2Opportunismus33 3.1.3Komplexität35 3.2Koordination37 3.2.1Markt38 3.2.2Hierarchie38 3.3Heterogenität der []

Diplomarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich BWL - Beschaffung, Produktion, Logistik, Note: 2,3, Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Göttingen (Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Osnabrück), Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsverzeichnis 1 Einleitung 2 Grundlagen des Supply Chain Management 2.1 Definition Supply Chain / Supply Chain Management 2.2 Abgrenzung zur Logistikkette 2.3 Aufgaben des Supply Chain Management 2.3.1 Strategische Aufgaben 2.3.2 Taktische Aufgaben 2.3.3 Operative Aufgaben 2.4 Ziele und Chancen des Supply Chain Management 2.5 Grenzen und Risiken 2.5.1 Bullwhip Effect 2.6 Das Netzwerk als Grundlage 3 Strategien des Supply Chain Management 3.1 Just in Time 3.2 Quick Response 3.3 Continuous Replenishment 3.4 Vendor Management Inventory 3.5 Efficient Consumer Response 3.6 Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment 3.7 Customer Relationship Management 4 Planungssysteme des Supply Chain Management 4.1 Enterprise Resource Planning 4.2 Advanced Planning System 4.3 Produktionsplanung und -steuerung 5 Instrumente des Supply Chain Management 5.1 Instrumente zur Bestandsreduzierung 5.2 Instrumente zur Frachtkostenreduzierung 5.3 Instrumente zur

Informationsgewinne 5.4 Instrumente zur Qualitätssicherung 6 Das Supply Chain Operations Reference-Modell 6.1 Definition Referenzmodelle 6.2 Das Supply Chain Operations Reference-Modell 6.3 Kennzahlen der Supply Chain Operations Reference-Modell 7 Fazit 8 Literaturverzeichnis 9 Abbildungsverzeichnis 10 Abkürzungsverzeichnis

Renommierte Autoren präsentieren einen kompakten Überblick über die Grundlagen des SCM und erläutern den aktuellen Kenntnisstand zu integrierten zentralen SCM-Lösungen. Darüber hinaus stellen sie Konzepte und Systeme vor, die zwischen eigenständigen Supply Chain Unternehmen durch internetbasierte Vernetzung ein integriertes SCM ermöglichen. Praxisberichte mit Einführungshinweisen und Erfolgsfaktoren ermöglichen es dem Leser, konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten

Business management has entered the era of networking competition. This has moved the competition from a local to that of global business environments and from company against company to that of a supply chain against supply chain. Enterprise Resource Planning (ERP) systems have become one of the main pre-requisites and a strong and integrated IT infrastructure for many companies enabling them to compete and to gain a competitive advantage in the local and global marketplace. ERP systems are considered as the backbone for e-business as well as for the whole supply chain, particularly for those companies that undertake online business transactions. Supply Chain Management Performance and ERP Implementation is unique in its breadth of coverage the impact of ERP systems functionality on Supply Chain Management (SCM) performance with respect to Top Management Support, Employee Involvement, and Cultural Fit. It is presented and explained in a clear, straightforward manner based on the empirical data through a research.

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: 1,7, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Fortschritte in den Informationstechnologien, die Expansion des Internets und des elektronischen Handels (E-Business) sowie die zwischenbetrieblichen Kooperationen im Sinne des Supply Chain Management (Lieferantenanbindungen, Kundenportale, Partnernetzwerke), die immer mehr an Bedeutung gewinnen, stellen Enterprise-Resource-Planning-Systeme (ERP-Systeme) vor neue Herausforderungen. Durch die fortschreitende Globalisierung wird es erforderlich, hinsichtlich der Nutzung von Resourcen und der damit einhergehenden Unternehmensprozesse Unternehmens- und Ländergrenzen zu überschreiten. Angesichts dieser Situation sind auch die Anforderungen und Erwartungen der Unternehmen an ihre ERP Lösungen gestiegen. So werden Themenkomplexe wie Customer Relationship Management (CRM) zur Potenzialaus-schöpfung bestehender Kundenlandschaften, Supply Chain Management (SCM) zur Minderung von Reibungsverlusten innerhalb der Supply Chain sowie Business Process Management (BPM) zur Kontrolle, Optimierung und effizienten Steuerung der innerbetrieblichen Abläufe aktuell zunehmend nachgefragt. Collaborative Business ist das Schlüsselwort. Aufgrund dieser Entwicklung stellt sich die Frage, ob herkömmliche ERP-Systeme noch zeitgemäß sind oder ob sie einer neuen Informationstechnologie weichen müssen. Am Ende der 90er Jahre brachte die Gartner Group die Studie „ERP is dead – long live ERP II“ auf den Markt. Gartner prägte den Begriff der ERP II-Systeme und legte ein Konzept vor, wie sich die ERP-Systeme entwickeln müssen, um heute noch zeitgemäß zu sein. Die ERP Anbieter setzten zum großen Teil das ERP II Konzept von Gartner um und entwickelten ERP II-Systeme. ERP II-Lösungen charakterisieren sich unter anderem durch offene Web-konforme Basisarchitekturen und implementieren neue Technologien wie Java oder .NET. Hierbei stellt sich die Frage, ob die ERP II-Systeme das beste Werkzeug sind, um die Prozesskosten signifikant zu reduzieren und die Flexibilität der Organisationen zu erhöhen bzw. ob sie den aktuellen Anforderungen stand halten können? Sind ERP II-Systeme State of the Art oder ist dies nur der erste Schritt in die Zukunft?

In diesem Buch werden innovative Konzepte zur flexiblen Steuerung von Supply Chains vorgestellt, die Lösungen für kürzere Durchlauf- und Lieferzeiten, sinkende Bestände, steigende Termintreue und höhere Flexibilität bieten. Anhand von Praxisbeispielen werden verschiedene IT-Tools und Möglichkeiten der Implementierung gezeigt.

Enterprise Resource Planning (ERP) und Supply Chain Management (SCM) gehören zu den Kernaufgaben

eines Industrieunternehmens. Sie haben sich evolutionär aus der Produktionsplanung und -steuerung (PPS) heraus entwickelt. Ein Großteil der betriebswirtschaftlichen, administrativen und teilweise auch technischen Aufgaben eines Industrieunternehmens wird heute durch ERP- und SCM-Systeme unterstützt. Das Buch erklärt die konzeptionellen Grundlagen der Systeme, zeigt auf, wie typische Geschäftsprozesse mit Hilfe praktischer Systeme (z.B. SAP ERP) durchgeführt werden, und behandelt aktuelle Entwicklungen wie Industrie 4.0. Fertigungsnahe und technische Anwendungssysteme werden mit ihren Schnittstellen um ERP und SCM herum platziert. Neben den Grundlagen von ERP und SCM und der Umsetzung theoretischer Konzepte in praktischen Systemen behandelt die neue Auflage die aktuellsten Entwicklungen im Bereich Industrie 4.0 und Internet der Dinge.

Enterprise Resource Planning (ERP) und Supply Chain Management (SCM) gehören zu den Kernaufgaben eines Industrieunternehmens. Sie haben sich evolutionär aus der Produktionsplanung und -steuerung (PPS) heraus entwickelt. Ein Großteil der betriebswirtschaftlichen, administrativen und teilweise auch technischen Aufgaben eines Industrieunternehmens wird heute durch ERP- und SCM-Systeme unterstützt. Das Buch erklärt die konzeptionellen Grundlagen der Systeme, zeigt auf, wie typische Geschäftsprozesse mit Hilfe praktischer Systeme (z.B. SAP ERP) durchgeführt werden, und behandelt aktuelle Entwicklungen wie Industrie 4.0. Fertigungsnahe und technische Anwendungssysteme werden mit ihren Schnittstellen um ERP und SCM herum platziert. Die praktische Umsetzung theoretischer Konzepte illustrieren zahlreiche Anwendungsbeispiele.

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich BWL - Beschaffung, Produktion, Logistik, Note: 1,0, Fachhochschule Worms (Internationale Außenwirtschaft und Verkehrswirtschaft), Sprache: Deutsch, Abstract: Als modernes Beraterschlagwort erlangt das SCM immer größere Bedeutung. Unter der Überschrift „Supply Chain Management“ werden immer wieder Konzepte propagiert, die auf einer rigiden Kopplung der Austauschprozesse zwischen vertikal verbundenen Unternehmen basieren. Das SCM hat sich im Laufe der Jahre zu einer dominierenden Managementdisziplin subjektiver Auslegung entwickelt. Die Auswirkungen des SCM werden durch die weltweite Auslösung von Unternehmensnetzwerken (Advanced Planning Systems - APS) und Ressourcenplanern (Enterprise Resource Planning Systems - ERP) verdeutlicht. 1. Was bedeutet der Begriff des Supply Chain Managements? 2. In welcher Beziehung steht das Supply Chain Management zu Advanced Planning Systemen? 3. Welche Denkrichtungen gibt es und wie sind diese in der Literatur dargestellt? 4. Und wie wird das Supply Chain Management in der Praxis angewandt? Die Bearbeitung dieser Fragestellungen ist Gegenstand dieser Arbeit.

Dieses Lehrbuch lässt Studierende direkt aus der Businessperspektive anhand eines rollenbasierenden Business Games erfahren, wie unternehmerische Aufgaben und Prozesse mit Hilfe standardisierter Softwaresysteme realisiert werden. Dadurch vermittelt es das managementorientierte Denken und Handeln, das für alle Informatiker, die sich mit geschäftsprozessorientierten IT-Lösungen befassen, unerlässlich ist. Die Struktur des Buches richtet sich nach der schrittweisen Implementierung und Integration von Enterprise Resource Planning (ERP), Supply Chain Management (SCM), Customer Relationship Management (CRM), Business Intelligence (BI) und Big Data Analytics (BDA) aus Unternehmens- und Businesssicht. Die enthaltenen Games sowie das Rollenspiel sind optional, das Buch eignet sich ebenso als reines strukturiertes Lehrbuch, bei dem Teil I als Projekthandbuch für die schrittweise Einführung der jeweiligen Informationssysteme dient. Teil II enthält ausführliche Kapitel zu jedem der behandelten Informationssysteme aus Methoden-, Business- und Managementsicht. Für die Neuauflage wurde vor allem das Kapitel «Big Data Analytics» vollständig überarbeitet, aktualisiert und ergänzt. Das neu in die kdbis online Gaming- und Simulationsumgebung integrierte Webinar-System ermöglicht die vollständige Durchführung als interaktiver e-learning-Kurs einschließlich Review-Meetings und Präsentationen. Templates, Dozentenmaterial sowie Videoclips sind online im kdbis-Downloadbereich für registrierte Benutzer verfügbar. Das Kapitel «kdbis.com», das den Zugang zur kdbis-Welt beschreibt, wurde entsprechend aktualisiert und ergänzt.

Inhaltsangabe: Einleitung: Die vorliegende Diplomarbeit betrachtet das Thema Supply Chain Management (SCM) als einen ganzheitlichen Ansatz von der Rohstoffgewinnung über die Zulieferer

bis zum Endkunden. Zielsetzung ist die systematische Aufarbeitung der wichtigsten Facetten dieses aktuellen Konzeptes, um auf diesem Wege die Möglichkeiten und Grenzen für die Unternehmen aufzuzeigen. Gang der Untersuchung: Nach der Einleitung dient Kapitel 2 der inhaltlichen Annäherung an das Thema und beinhaltet neben der Begriffsbestimmungen die Entwicklung zum SCM. Außerdem werden die Ziele und Potentiale des SCM erörtert. In Kapitel 3 wird eine Einordnung sowie Abgrenzung des SCM gegenüber anderen Managementbegriffen vorgenommen. Dazu wurden diejenigen Begriffe ausgewählt, die aufgrund der Literatur und Rechercheerfahrung oftmals mit dem Thema SCM in Verbindung gebracht werden. Kapitel 4 beleuchtet die grundlegenden Elemente, die Unternehmen, welche SCM erfolgreich umsetzen möchten, beherrschen sollten. Erstes grundlegendes Element ist das Kooperationsmanagement. Dieses zieht quasi das Prozeßmanagement als zweites Element zwangsläufig nach sich. Eine systematische Aufarbeitung der bisherigen unternehmensinternen Informationssysteme (PPS-/ ERP- Systeme) und der evolutionären SCM- Systeme erfolgt in Kapitel 5. Neben einer einleitenden Betrachtung der Planungskonzepte der Systeme werden auch die derzeitigen Funktionalitäten von SCM- Systemen dargestellt. Das Kapitel 6 widmet sich dem Aspekt der Einführung von Supply Chain Management. Dabei schließt sich der Kreis zu den elementaren Bausteinen in Kapitel 4. Diese sind Basis und Werkzeug zur SCM- System Einführung, indem die Prozesse im System abgebildet werden. Die Bewertung der SC im Rahmen des SCM- Controlling ist Betrachtungsgegenstand des Kapitels 7. Kapitel 8 erörtert die Konsequenzen des SCM auf die Arbeitsorganisation. Die aus den Ausführungen der vorangehenden Kapitel erkennbaren Grenzen des SCM werden in Kapitel 9 zusammengetragen. Kapitel 10 dient einer abschließenden Betrachtung dieser Diplomarbeit. Inhaltsverzeichnis: Inhaltsverzeichnis: 1. Einleitung 1 1.1 Themenanalyse der Diplomarbeit 5 1.2 Zielsetzung der Arbeit 7 1.3 Aufbau der Arbeit 7 2. Supply Chain Management (SCM) 10 2.1 Begriffsbestimmung des SCM 10 2.1.1 SCM als Managementansatz 10 2.1.2 SCM- Systeme (Software) 15 2.2 Entwicklung zum SCM 15 2.3 Ziele und Potentiale des SCM 17 3. Einordnung des SCM 23 3.1 Lean Management 23 3.2 Efficient []

Enterprise Resource Planning (ERP), Supply Chain Management (SCM), Customer Relationship Management (CRM), Business Intelligence (BI) and Big Data Analytics (BDA) are business related tasks and processes, which are supported by standardized software solutions. The book explains that this requires business oriented thinking and acting from IT specialists and data scientists. It is a good idea to let students experience this directly from the business perspective, for example as executives of a virtual company. The course simulates the stepwise integration of the linked business process chain ERP-SCM-CRM-BI-Big Data of four competing groups of companies. The course participants become board members with full P&L responsibility for business units of one of four beer brewery groups managing supply chains from production to retailer.

Inhaltsangabe: Einleitung: Mit der Verbreitung des Internets und anderer Informations- und Kommunikationsmethoden, ist die (Wirtschafts-) Welt näher zusammengedrückt. Im Zuge dieser Globalisierung wurden Fusionen zwischen Unternehmen beschlossen oder weltweite Kooperationen eingegangen, die auf den Erhalt oder der Stärkung der Position gegenüber den Wettbewerbern gerichtet sind. So kann beispielsweise ein Unternehmen mit Standorten in Asien, Europa und Amerika rund um die Uhr an der Entwicklung von Produkten arbeiten und dabei auf eine gemeinsame Datenbasis zurückgreifen. Gleichzeitig haben sich die Produktlebenszyklen erheblich verkürzt und die Transportwege verlängert. Firmen konzentrieren sich daher verstärkt auf ihre Kernkompetenzen und geben andere Bereiche im Rahmen des Outsourcing ab, um so gestärkt auf dem Markt aufzutreten. Diese Spezialisierung führt dazu, dass oft eine Vielzahl von Unternehmen an der Herstellung und dem Vertrieb eines Produktes beteiligt sind. Weltweit agierende Unternehmen sehen sich des Weiteren vor die Herausforderung gestellt, auf unterschiedlichen lokalen Kundenpräferenzen eingehen zu müssen. Das effiziente Management solcher zumeist global agierender Unternehmensnetzwerke ist somit ein entscheidendes Wettbewerbsvorteil, denn heute konkurrieren nicht mehr nur Unternehmen auf den Märkten, sondern ganze Wertschöpfungsketten stehen im Wettbewerb zueinander. Das Konzept des Supply Chain Managements greift diesen Ansatz auf und versucht den Güter- und Informationsfluss unternehmensübergreifend zu optimieren. Dazu bedient es sich vermehrt den Erkenntnissen aus dem Gebiet des Operations Research und wendet dabei entsprechende Optimierungsverfahren an. Ziel dieser Arbeit ist es, auf Grundlage einer umfangreichen Literaturrecherche, einen Überblick über diese Optimierungsverfahren zugeben und

anhand von zu bestimmenden Merkmalen zu klassifizieren. Dazu wird zunächst das Konzept des Supply Chain Managements vorgestellt und erläutert. Dabei wird eine Abgrenzung zu anderen Konzepten oder Begrifflichkeiten vorgenommen, die im Umfeld des SCM häufig genannt werden, und eine Definition erarbeitet. Darüber hinaus wird die Umsetzung des Konzepts durch SCM-Systeme veranschaulicht. Als Schwerpunkt dieser Arbeit wird die betriebswirtschaftliche Optimierung im Allgemeinen, sowie die Optimierungsverfahren, die im Bereich des Supply Chain Managements Anwendung finden, untersucht. Es wurde dabei darauf Wert gelegt, dass die Darstellung []

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Beschaffung, Produktion, Logistik, Note: 1,0, Fachhochschule Braunschweig / Wolfenbüttel; Standort Wolfenbüttel (Fachbereich Wirtschaft), Veranstaltung: Angewandte Methoden des Logistikmanagements, Sprache: Deutsch, Abstract: Durch gesellschaftlichen Wandel, dem zunehmenden Wunsch nach individuellen Produkten und weltweit verteilten Absatzmärkten entstehen für Unternehmen immer mehr zu bedienende Absatzsegmente. Besonders in den letzten zwei Jahrzehnten konnte dieser Trend in der Automobilbranche beobachtet werden. Eine Richtungsänderung ist momentan nicht zu erkennen, so dass Unternehmen mittel- und langfristig nur überleben werden, die alle Absatzsegmente bedienen können. Rücksichtnahme auf Kundenwünsche zur dauerhaften Kundenbindung sollte daher das oberste Ziel aller Aktivitäten sein. So gibt es heutzutage kaum einen Kleinwagen mehr, für den man z. B. nicht auch ein Navigationsgerät bestellen kann. Neben der Ausstattungsvielfalt nimmt aber auch die Anzahl der Modellreihen ständig zu, um auch jeden Kundenwunsch bedienen zu können. Aus Unternehmenssicht bedeutet das einen sehr hohen Planungsaufwand, um die steigende Komplexität zu bewältigen. Unternehmen stehen, bei gleichzeitig immer kürzer werdenden Produktlebenszyklen¹, einem erheblichen Kostendruck gegenüber, der ohne entsprechende Gegenmassnahmen zur Handlungsunfähigkeit betroffener Wirtschaftssubjekte führen kann. Als mögliche Auswege aus dieser Situation werden von betroffenen Unternehmen Supply Chain Management (SCM)- sowie Electronic Business (E-Business)-Konzepte angewandt. Beide Ansätze sind strategisch orientiert und bauen auf entsprechenden Informations- und Kommunikations(IuK)-technologien auf. Die Komplexität beherrschbarer werden zu lassen und bestehende interne und externe Prozesse zu optimieren, um die Gunst eines Kunden zu erlangen bzw. zu erhalten, sind die Oberziele beider Ansätze. Ziel dieser Arbeit soll es sein, grundlegende Begriffe und Z

Es handelt sich um eines der ersten aktuellen Bücher zum Thema Supply Chain Management. Momentan ist der Markt zu diesem aktuellen Thema kaum besetzt, in der US-amerikanischen Literatur gibt es dagegen einen Boom. In diesem Buch schreiben erfahrene Praktiker für Praktiker und geben ihr Wissen weiter. Zielgruppe sind Entscheider und Projektleiter im Umfeld Logistik, SCM, Einkauf/Vertrieb.

Im Zentrum stehen jetzt ERP und SCM, in die sich die klassischen PPS-Aufgaben einordnen. Angrenzende Gebiete wie die Fertigungssteuerung und technische Anwendungssysteme (CAX-Systeme) werden mit ihren Schnittstellen um ERP und SCM herum platziert. Die praktische Umsetzung der theoretischen Konzepte wird anhand zahlreicher Anwendungsbeispiele auf der Basis von SAP-Software demonstriert.

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: 2,0, Universität Kassel (CTI Consulting AG), Veranstaltung: ERP: Geschäftsprozessoptimierung und Workflowmanagement in heterogenen Systemlandschaften, Sprache: Deutsch, Abstract: Einleitung Die Umfeldbedingungen für Unternehmen werden immer schwieriger, weil die Dynamik der Märkte genauso wie die Produktvielfalt und somit auch die Komplexität stetig zunehmen, eine höhere Unsicherheit herrscht und der Konkurrenzkampf immer härter wird.¹ Als Beispiele für die sich verändernden Umfeldbedingungen seien hier kurz die immer länger werdenden Entwicklungszyklen in Verbindung mit gleichzeitig kürzer werdenden Produktlebenszyklen, neuen Wirtschaftsmodellen (E – Commerce und M – Commerce) und immer weitreichenderen Unternehmensgrenzen durch Outsourcing, Kooperationen und durch immer umfangreichere Netzwerke angeführt. Durch die Veränderung der Konsumgütermärkte von Verkäufer- zu Käufermärkten fand im Laufe der Zeit ein zunehmender Verdrängungswettbewerb zwischen den einzelnen Anbietern statt, der inzwischen auch als „Hypercompetition“ bezeichnet wird.² Deshalb ist es von zunehmender Wichtigkeit, neue Wettbewerbsvorteile durch Produkt- und Verfahrensinnovationen zu erschließen, um im Markt

bestehen zu können. Da viele Verbesserungspotenziale durch Methoden des Business Process Reengineering (BPR), des Total Quality Management (TQM) und des Lean Managements schon erschöpft sind, gilt es, den zukünftigen Herausforderungen durch eine unternehmensübergreifende Optimierung zu begegnen.³ Das bedeutet, die bisherige Betrachtungsweise muss sich von der funktionsorientierten Perspektive zur prozessorientierten bzw. ganzheitlichen Sichtweise ändern.⁴ Dadurch soll eine Optimierung des ganzen Unternehmens bzw. der gesamten Wertschöpfungskette erreicht werden.⁵ In der Literatur besteht weitgehend Konsens dahingehend, dass der zentrale Aspekt der Prozessorientierung die Kundenorientierung sein muss, da oberstes Ziel der Prozesse die Schaffung von Werten für den Kunden ist.⁶ Das nächste Kapitel soll dazu dienen, die wichtigsten informationstechnologischen Begrifflichkeiten dieser Arbeit zu klären. Im dritten Kapitel gilt es, den Gedanken des Supply Chain Managements näher zu erläutern, da er von zentraler Bedeutung für diese Ausarbeitung ist. Das vierte Kapitel beschreibt die informationstechnischen Systeme, um dem Ziel der ganzheitlichen Supply Chain Optimierung nahe zu kommen. Der letzte Abschnitt befasst sich mit einem abschließenden Fazit, den Zukunftsperspektiven für die erläuterten Systeme und für den Supply Chain Management-Gedanken

ENTERPRISE SUPPLYCHAIN MANAGEMENT Integrating Best-in-Class Processes Is supply chain management all about forecasting? Or is it just a warehousing and transportation function? Demystifying the mystery supply chain management is for many, Enterprise Supply Chain Management: Integrating Best-in-Class Processes offers a comprehensive look at the role of this field within your own organization. Written by industry leader Vivek Sehgal, this book invites you to evaluate your current supply chain practices and leverage its best in class concepts to your own challenges. Drawing from the author's abundant research and analysis, this resourceful book shows how to manage a supply chain across an enterprise, encompassing technological, financial, procurement, and operational issues. You will find in this book a thoroughly functional view of supply chain, so you can readily understand the meaning of processes and where they fit into your company's big picture. This essential book covers: A primer on supply chain and finance Elements of a supply chain model The scope of the supply chain Demand and supply planning Supply chain network design Transportation and warehouse management Supply chain collaboration Reverse logistics management Supply chain technology Whether you are a business manager, an IT manager, or a supply chain student, if you are looking for more of a comprehensive understanding of what each of the supply chain processes in your organization brings to the table and how each functions as part of the whole, Enterprise Supply Chain Management: Integrating Best-in-Class Processes is for you. Immensely functional on all aspects of supply chain management, this guide clearly explains how each process works and the relationships among them, allowing you to start implementing best-in-class approaches in your organization.

The rapid growth in computer technology provides supply chain managers with valuable tools to better coordinate and control their operations. This book seeks to describe systems available to give supply chains information system support, demonstrating key tasks with demonstrated analytic techniques. This second edition provides you with newer cases to demonstrate concepts that will allow to better manage your supply chain management position in one of the fastest growing fields in our economy.

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,0, Hochschule der Medien Stuttgart, 40 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Supply Chain Management ist inzwischen in aller Munde. Viele namhafte Beratungsunternehmen und Institute, wie zum Beispiel die Fraunhofer Institute in Stuttgart, bieten Kurse und Beratungen zu diesem Thema an und propagieren das Supply Chain Management als die Herausforderung an das Management des 21. Jahrhunderts. (vgl. Fraunhofer IIS und ATL, 2004) Doch was ist so neu und revolutionär an Supply Chain Management? Wie verschaffen sich die Unternehmen hierdurch ein Wettbewerbsvorteil - und welche Rolle spielt dabei eine geeignete Softwareunterstützung? Die vorliegende Arbeit widmet sich der Beantwortung dieser Fragen. Ziel ist es dabei ein Grundverständnis für den Begriff des Supply Chain Management zu vermitteln und auf dieser Basis einen Überblick über die wichtigsten Konzepte des SCM zu geben. Schlussendlich soll die Wichtigkeit einer geeigneten IT-Unterstützung dargestellt werden. Dabei

werden sowohl Aspekte der Betriebswirtschaft und der Logistik als auch informationstechnologische Aspekte betrachtet und im Kontext eines Supply Chain Management zu einer funktionalen Einheit zusammengeführt.

Dieses bewährte Fachbuch zeigt das Integrale Logistikmanagement als das Management des Güter-, Daten- und Steuerungsflusses auf der umfassenden Supply Chain, also entlang des gesamten Lebenszyklus von Produkten materieller oder immaterieller Natur (Industrie oder Dienstleistung). Für die achte Auflage wurden die Inhalte gestrafft und die folgenden Themen stärker hervorgehoben: Die Gestaltung integrierter Angebote von immateriellen und materiellen Gütern in Produkt-Service-Systemen die integrierte Gestaltung von Produktions-, Versand-, Einzelhandels-, Service- und Transportnetzwerken bei der Standortplanung neue Beispiele für Rahmenwerke, Standards und Indices zur Messung der sozialen und umweltbezogenen Leistung in nachhaltigen Supply Chains Weitere neue Teilkapitel behandeln: den Nutzen von unterschiedlichen Kooperationsarten zwischen Abteilungen in einer „engineer-to-order“ (ETO) Produktionsumgebung die Eignung der Szenarioplanung für die langfristige Bedarfsvorhersage, wenn Einflussfaktoren der Umsysteme eines Unternehmens auf eher unbekannt Weise eine Rolle spielen können. Der Inhalt umfasst Schlüsselbegriffe der APICS CPIM (Certified in Production and Inventory) Module sowie des APICS CSCP (Certified Supply Chain Professional) Programms.

Inhaltsangabe: Einleitung: Durch die zunehmende Globalisierung der Märkte, den steigenden Konkurrenzdruck und die derzeitige konjunkturelle Wirtschaftslage geraten viele Unternehmen in eine Krise. Sie leiden unter Absatzschwierigkeiten und nicht erreichten Gewinnerwartungen. Auch die seit Mitte 2000 andauernde Stagnation der deutschen Wirtschaft und die damit verbundene Konsumzurückhaltung der Verbraucher hat zahlreiche Unternehmen zum Umdenken gezwungen. Um bei stagnierenden Umsätzen die Ertragslage zu verbessern, rückte eine Optimierung der Geschäftsprozesse mit dem Ziel einer Kostenreduktion in den Vordergrund. Seit dem Jahr 2001 hat dies eine steigende Nachfrage nach Enterprise Resource Planning Systemen (ERP) zur Folge. Aber nicht allein die Einführung eines Informationsverarbeitungssystems zur unternehmensweiten Ressourcenplanung macht ein Unternehmen erfolgreicher, sondern vielmehr der damit verbundene notwendige Optimierungsprozess. Hier bedarf es einer umfassenden und tiefgreifenden Veränderung der unternehmensinternen Prozesse mit dem Ziel einer erhöhten Wertschöpfung. Um auf Veränderungen der Nachfrage ausreichend schnell reagieren zu können, wurde der Ansatz des Supply Chain Management (SCM) entwickelt. Dieser Ansatz ist äußerst kundenorientiert und betrachtet die komplette Wertschöpfungskette des Unternehmens vom Rohstofflieferanten bis hin zum Kunden. Um den hohen Anforderungen der Kunden, z. B. kostengünstige Produkte, schnelle Lieferfähigkeit, gute Qualität, gerecht zu werden, reichen reine ERP Systeme heute nicht mehr aus. In diesem Zusammenhang nennen Corsten/Gabriel drei wichtige Erfolgsfaktoren der Logistik, die über Erfolg oder Misserfolg entscheiden: Zeit, Qualität und Kosten. In dieser Arbeit werden am Beispiel der C. E. Pattberg GmbH & Co. KG sowohl Nutzen als auch Probleme einer Softwareeinführung dargestellt und analysiert. Bei der Einführung handelt es sich um die Standardsoftware Microsoft Navision. Dieser Schritt ist nötig geworden, um die zuvor beschriebenen Kundenanforderungen zu bewältigen und dem starken Konkurrenzdruck standzuhalten. Gang der Untersuchung: Im zweiten Kapitel steht die Erläuterung der Grundlagen im Vordergrund. Hier werden zunächst die Themen Ist-Analyse, Sollkonzept und Pflichtenheft behandelt, um dann explizit die Konzeption des Enterprise Resource Planning und des Supply Chain Management darzustellen und zu definieren. Im dritten Kapitel stehen Ermittlung und Analyse der []

Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,3, Technische Universität Chemnitz, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Ursprünge des SCM liegen in den USA. Anfang der 60er Jahre wurde hier der Begriff SCM geprägt. Dabei wurde das bisherige Logistikkonzept auf unternehmensübergreifende Versorgungsketten und deren Materialfluss erweitert. Mit der Entwicklung der Informations-technologie hat sich auch das Verständnis von SCM weiterentwickelt, hin zu einer integrier-ten Betrachtung der gesamten Versorgungskette. Dabei hat die Supply Chain einer Unternehm-ung einen großen Einfluss auf den Erfolg eines Unternehmens, da hier wesentliche Erfolgsfaktoren wie Zeit, Qualität und Kosten direkt beeinflusst werden können. Weiterhin ist für den Erfolg eines Unternehmens die Ressource

Information maßgeblich. Ein effizientes und effektives Informationsmanagement ist ebenfalls ein wesentlicher Erfolgsfaktor für den Betrieb. Für die Supply Chain haben Informationen eine zentrale Bedeutung, da diese die Kommunikation und Zuverlässigkeit innerhalb einer unternehmensübergreifenden Versorgungskette beeinflussen können. Diese Arbeit hat zum Ziel die Rolle des Informationsmanagement im SCM genauer zu beleuchten. Dabei werden ausgewählte Koordinationskonzepte und Informationssysteme für die Supply Chain vorgestellt.

This book is about running modern industrial enterprises with the help of information systems. Enterprise resource planning (ERP) is the core of business information processing. An ERP system is the backbone of most companies' information systems landscape. All major business processes are handled with the help of this system. Supply chain management (SCM) looks beyond the individual company, taking into account that enterprises are increasingly concentrating on their core competencies, leaving other activities to suppliers. With the growing dependency on the partners, effective supply chains have become as important for a company's success as efficient in-house processes. This book covers typical business processes and shows how these processes are implemented. Examples are presented using the leading systems on the market – SAP ERP and SAP SCM. In this way, the reader can understand how business processes are actually carried out "in the real world".

Fachbuch aus dem Jahr 2016 im Fachbereich BWL - Beschaffung, Produktion, Logistik, Note: 2,7, AKAD University, ehem. AKAD Fachhochschule Stuttgart, Veranstaltung: ITB62, Prozess- und IT-Beratung, Produktion und Materialwirtschaft, Sprache: Deutsch, Abstract: Supply-Chain-Management (SCM) gewinnt in vielen Unternehmen immer mehr an Bedeutung. Um einen besseren Einblick in SCM zu bekommen und auch das Für und Wieder abzuschätzen, beschäftigt sich diese Ausarbeitung tiefergehend mit diesem Thema. Ziel ist es, anhand von Erläuterungen und Beispielen SCM zu erklären und von verschiedenen Seiten aus zu betrachten. So soll zu Beginn erst einmal der Begriff näher beleuchtet werden. Da jedoch Supply Chain Management häufig mit dem Logistikbegriff verwendet und im Bereich Planung oft im Zusammenhang mit ERP genannt wird, erfolgt hier eine deutliche Abgrenzung zu den Begriffen. SCM benutzt Transaktionsstandards und Daten und Nachrichten standardisiert zu übertragen. Was Transaktionsstandards sind und welchen Einfluss diese auf Supply Chains hat, wird in einem gesonderten Kapitel behandelt. Nachdem mit der Begriffsklärung und den Standards eine Wissensgrundlage geschaffen wurde, soll ein weiteres Kapitel aufzeigen, warum man SCM überhaupt nutzen sollte und welche Ziele damit verfolgt werden. Da man aber immer auch die negativen Gesichtspunkte beleuchten soll, werden ebenfalls die Probleme von SCM diskutiert. Schlussendlich soll ein Fazit zusammenfassen, in welchen Bereichen und für wen SCM sinnvoll sein kann. Um die Ausführungen innerhalb dieser Arbeit zu untermauern, werden viele Beispiele benutzt, die dieses Thema noch anschaulicher beleuchten sollen.

This third edition provides operations management students, academics and professionals with a fully up-to-date, practical and comprehensive sourcebook in the science of distribution and Supply Chain Management (SCM). Its objective is not only to discover the roots and detail the techniques of supply and delivery channel networks, but also to explore the impact of the merger of SCM concepts and information technologies on all aspects of internal business and supply channel management. This textbook provides a thorough and sometimes analytical view of the topic, while remaining approachable from the standpoint of the reader. Although the text is broad enough to encompass all the management activities found in today's logistics and distribution channel organizations, it is detailed enough to provide the reader with a thorough understanding of essential strategic and tactical planning and control processes, as well as problem-solving techniques that can be applied to everyday operations. Distribution Planning and Control: Managing in the Era of Supply Chain Management, 3rd Ed. is comprised of fifteen chapters, divided into five units. Unit 1 of the text, The SCM and Distribution Management Environment, sets the background necessary to understand today's supply chain environment. Unit 2, SCM Strategies, Channel Structures and Demand Management, reviews the activities involved in performing strategic planning, designing channel networks, forecasting and managing channel demand. Unit 3, Inventory Management in the Supply Chain Environment, provides an in-depth review of managing supply chain inventories, statistical inventory management, and inventory management in a multiechelon channel environment. Unit 4, Supply Chain Execution, traces the

translation of the strategic supply chain plans into detailed customer and supplier management, warehousing and transportation operations activities. Finally Unit 5, International Distribution and Supply Chain Technologies, concludes the text by exploring the role of two integral elements of SCM: international distribution management and the deployment of information technologies in the supply chain environment. Each chapter includes summary questions and problems to challenge readers to their knowledge of concepts and topics covered. Additionally supplementary materials for instructors are also available as tools for learning reinforcement.

?Dieses kompakte Buch bietet dazu eine leicht verständliche, an einem durchgängigen Fallbeispiel dargestellte Einführung in die Produktionslogistik und -steuerung. Prozesse, Datenorganisation und Methoden werden am Beispiel des SAP-ERP-Systems erläutert. Dies ermöglicht Ingenieuren, Controllern und Logistikern einen fundierten Überblick und erfolgreichen Einstieg in das rechnergesteuerte Produktions- und Materialmanagement.

ERP: The Dynamics of Supply Chain and Process Management is a complete updating and expansion of Avraham Shtub's award-winning 1999 text Enterprise Resource Planning (ERP): The Dynamics of Operations Management. New chapters, written together with his co-author Reuven Karni, cover enterprise process modeling; design of business processes; a complete revision of the original chapter on the integrated order-fulfillment process using ERP; business process management; business process improvement; and a new appendix on simulating process life cycles: using serious games as teaching aids. MERPTM is designed to facilitate the teaching of integrated operations of a business organization with a focus on corporate performance management. It reflects a fully live environment and allows students to participate in a virtual organization made real and dynamic as minute-by-minute business events and conditions unfold. This book is ideal for use in academic and executive programs aimed at teaching students how integrated systems work. It is suitable as a textbook for the basic MBA Operations Management course or as a text for courses on ERP systems and the development of business processes. In an industrial engineering program it could serve to give students their first, and perhaps only, introduction to business issues like market demand and supplier relationships. "I used Avy Shtub's award-winning 1999 book on ERP and the accompanying Operations Trainer software in several leading MBA programs in the United States and Europe. Most of the courses were delivered in traditional classroom settings but some of them were offered fully online. The current revision and second edition of the book, co-written with Reuven Karni, adds new materials with an emphasis on services and business processes, provides excellent, detailed examples, and revises old ones of the previous edition. The book is nicely complemented and enhanced by the addition of a unique, dynamic, online simulation package MERPTM that represents a major upgrade to the old, PC-based Operations Trainer. In my reading, the book's first main theme, Integrated Production and Order Management (IPOM), is a different, and perhaps more valid, take on the many issues associated with Supply Chain Management. The authors touch on all facets and issues of Operations and Supply Chain Management and provide a theory-based and sound, practice-proven approach to the problems present in any organization. The second main theme covers the design and improvement of enterprise and business processes, touching on facets and issues relating to process-based enterprise management. I would highly recommend the book and the accompanying software to any instructor teaching Operations/Supply Chain Management, Business Process Management or Industrial Engineering." -- Gyula Vastag (Corvinus University of Budapest, Hungary)

Copyright code : [1a2896cf8d54bfb6a1feae26a3c2b117](https://www.modernh.com/1a2896cf8d54bfb6a1feae26a3c2b117)