

Read Book Mtn Group Swot Analysis modernh.com

Die strategiefokussierte OrganisationDer Weg zu den BestenDas Fieldbook zur Fünften DisziplinIEEE Membership DirectoryStrategisches Markt-ManagementRatingagenturen in der KriseWettbewerbsstrategieKundenakzeptanz von Geschäftsmodellen im Bereich der Sharing EconomyThe Impact of New Media on Radio BroadcastDas Tornado-PhänomenWettbewerbsvorteileStrategische Optionen der Sharing Economy bei UberLeading ChangeFinanzratingDer Mensch im UnternehmenMarketing-ManagementNationale WettbewerbsvorteileRom für 5 Denar am TagPortfolio SelectionDie Rolle der Ratingagenturen vor dem Hintergrund der Entstehung der FinanzkriseDie Blue-Ocean-StrategieSouth African Human Resource ManagementSprache im Denken und HandelnWettbewerb und StrategieBusiness Model YouWarum Nationen scheiternBibliographie der deutschen Sprach- und Literaturwissenschaft

Die strategiefokussierte Organisation

Projektarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Rundfunk und Unterhaltung, , Sprache: Deutsch, Abstract: Among media and ICT platforms in Kenya, radio remains the most widely available, reaching directly into more than 85 percent of adults' homes in the country. Mobile phones are increasingly widespread, but they have not yet reached the near-universal coverage of radio. Fewer than half of all adults can watch TV in their homes, and other ICTs such as computers and MP3 players are available at home to only a tiny minority of Kenyans (AudienceScapes, 2011). Information communication technology includes any communication device or application, encompassing: radio, television, mobile phones, computer and network hardware and software, satellite systems and so on, as well as the various services and applications associated with them. The size and nature of the marketplace for radio has enlarged significantly since 2000, with over 50 new stations coming on-air, with at least 10 of them streaming online for worldwide listeners In particular, there has been an increase in vernacular-language stations, and the proliferation of these stations reflects a push towards addressing the various interests groups in the country. (Inter Media, 2005). The upsurge of stations is a result of liberalization of the airwaves, and listeners now have a wide range of listening choices, particularly entertainment services.[]

Der Weg zu den Besten

Der Klassiker - von sechs Wirtschaftsnobelpreisträgern empfohlen, eine Pflichtlektüre! Warum sind Nationen reich oder arm? Starökonom Daron Acemoglu und Harvard-Politologe James Robinson geben eine ebenso schlüssige wie eindrucksvolle Antwort auf diese grundlegende Frage. Anhand zahlreicher, faszinierender Fallbeispiele – von den Conquistadores über die Industrielle Revolution bis zum heutigen China, von Sierra Leone bis Kolumbien – zeigen sie, mit welcher Macht die Eliten mittels repressiver Institutionen sämtliche Regeln zu ihren Gunsten manipulieren - zum Schaden der vielen Einzelnen. Ein spannendes und faszinierendes Plädoyer dafür, dass Geschichte und Geographie kein Schicksal sind. Und ein überzeugendes Beispiel, dass die richtige Analyse der Vergangenheit neue Wege zum Verständnis unserer Gegenwart und neue Perspektiven für die Zukunft eröffnet. Ein provokatives, brillantes und einzigartiges Buch. »Dieses Buch werden unsere Ur-Ur-Urenkel in zweihundert Jahren noch lesen.« George Akerlof, Nobelpreisträger für Wirtschaftswissenschaften »Eine absolut überzeugende Studie.« Gary S. Becker, Nobelpreisträger für Wirtschaftswissenschaften »Ein wirklich wichtiges Buch.« Michael Spence, Nobelpreisträger für Wirtschaftswissenschaften »Acemoglu und Robinson begeistern und regen zum Nachdenken an.« Robert Solow, Nobelpreisträger für Wirtschaftswissenschaften »Ein wichtiges, unverzichtbares Werk.« Peter Diamond, Nobelpreisträger für Wirtschaftswissenschaften »Ein wichtiger Beitrag zur Debatte, warum Staaten mit gleicher Voraussetzung sich so wesentlich in wirtschaftlichen und politischen Entwicklungen unterscheiden.« Kenneth J. Arrow, Nobelpreisträger für Wirtschaftswissenschaften »Diese faktenreiche und ermutigende Streitschrift lehrt uns, dass die Geschichte glücklich enden kann, wenn ihr kein Mensch mehr als Versuchsobjekt dient.« Michael Holmes, NZZ am Sonntag »Anderthalb Jahrzehnte Arbeit eines Pools von Wissenschaftlern, auf 600 Seiten zusammengefasst durch zwei Forscher von Weltrang – und dies kommt heraus: eine Liebeserklärung an Institutionen, die im Sinne ihrer Bürger funktionieren. [] bestechend.« Elisabeth von Thadden, Die Zeit »Sie werden von diesem Buch begeistert sein.« Jared Diamond, Pulitzer Preisträger und Autor der Weltbestseller »Kollaps« und »Arm und Reich« » Ein höchst lesenswertes Buch.« Francis Fukuyama, Autor des Bestsellers »Das Ende der Geschichte« »Ein phantastisches Buch. Acemoglu und Robinson gehen das wichtigste Problem der Sozialwissenschaften an – eine Frage, die führende Denker seit Jahrhunderten plagt – und liefern eine in ihrer Einfachheit und Wirkmächtigkeit brillante Antwort. Eine wunderbar lesbare Mischung aus Geschichte, Politikwissenschaft und Ökonomie, die unser Denken verändern wird. Pflichtlektüre.« Steven Levitt, Autor von »Freakonomics«

Das Fieldbook zur Fünften Disziplin

IEEE Membership Directory

Sie suchen ein vielversprechendes Erfolgsmodell? Schauen Sie einfach in den Spiegel. Sie brauchen nämlich nur drei Dinge, um die Welt zu verändern: Ihren Kopf, ein Blatt Papier und einen Stift. Sonst nichts? Nur dieses Buch. 328 Menschen aus 43 Ländern haben an der Entstehung dieses Karriere-Guides mitgewirkt. Das Ergebnis: ein wunderbares Buch für alle, die ihr persönliches Erfolgsmodell entwickeln und realisieren wollen. Besonders für Menschen, die sich ihr Leben und ihre Karriere nicht aus der Hand nehmen lassen. Sie müssen sich nämlich nicht der Arbeitswelt anpassen. Lernen Sie lieber, wie sich die Arbeitswelt an Sie anpasst. Denn es ist Ihr Leben, Ihre Karriere, Ihr Spiel!

Strategisches Markt-Management

Wettbewerbsvorteile entscheiden über Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens. Michael E. Porter zeigt, wie sich Firmen in ihrer Branche Wettbewerbsvorteile verschaffen und so behaupten können. Entweder ein Produkt hat einen Kostenvorteil oder es muss einen einzigartigen Nutzen bieten, der einen höheren Preis rechtfertigt. Porters Strategieklassiker muss jeder kennen, der mit der Strategieentwicklung in einer Firma zu tun hat.

Ratingagenturen in der Krise

Der Weg an die Spitze ist steinig und schwer? Nicht mit Jim Collins! Der Management-Vordenker macht sieben Schlüsselfaktoren aus, durch die gute Unternehmen zu Spitzenunternehmen wurden. Sie fragen sich, welche Faktoren das sind? Sie wollen wissen, wie Sie Ihr eigenes Unternehmen dauerhaft nach ganz vorne bringen können? Dann lesen Sie diesen Weltbestseller! "Pflichtlektüre für jeden, der sich ernsthaft mit Management befasst." fredmund malik "Eine faszinierende Studie über die Faktoren, die Spitzenunternehmen zu dem gemacht haben, was sie heute sind." fortune "Ein außergewöhnliches Management-Buch: solide recherchiert, ungewöhnlich in seinen Schlussfolgerungen." wall street journal

Wettbewerbsstrategie

Kundenakzeptanz von Geschäftsmodellen im Bereich der Sharing Economy

The Impact of New Media on Radio Broadcast

John P. Kotter's wegweisendes Werk Leading Change erschien 1996 und zählt heute zu den wichtigsten Managementbüchern überhaupt. Es wurde in zahlreiche Sprachen übersetzt und millionenfach verkauft. Der Druck auf Unternehmen, sich den permanent wandelnden internen und externen Einflüssen zu stellen, wird weiter zunehmen. Dabei gehört ein offener, aber professionell geführter Umgang mit Change-Prozessen zu den Wesensmerkmalen erfolgreicher Unternehmen im 21. Jahrhundert und zu den größten Herausforderungen in der Arbeit von Führungskräften. Einer der weltweit renommiertesten Experten auf diesem Gebiet hat basierend auf seinen Erfahrungen aus Forschung und Praxis einen visionären Text geschrieben, der zugleich inspirierend und gefüllt ist mit bedeutenden Implikationen für das Change-Management. Leading Change zeigt Ihnen, wie Sie Wandlungsprozesse in Unternehmen konsequent führen. Beginnend mit den Gründen, warum viele Unternehmen an Change-Prozessen scheitern, wird im Anschluss ein Acht-Stufen-Plan entwickelt, der Ihnen hilft, pragmatisch einen erfolgreichen Wandel zu gestalten. Wenn Sie wissen möchten, warum Ihre letzte Change-Initiative scheiterte, dann lesen Sie dieses Buch am besten gleich, sodass Ihr nächstes Projekt von Erfolg gekrönt wird. Ralf Dobelli, getabstract.com Leading Change is simply the best single work I have seen on strategy implementation. William C. Finnie, Editor-in-Chief Strategy & Leadership Leading Change ist ein weltweiter, zeitloser Bestseller. Werner Seidenschwarz, Seidenschwarz & Comp.

Das Tornado-Phänomen

Einleitung: Wenn es um die Bonitätsbewertung geht, scheint nichts so erstrebenswert zu sein wie das Triple A, verliehen von einer der drei großen Ratingagenturen Standard & Poor's, Moody's Investors Service und Fitch Ratings. Die mächtige Stellung dieses Oligopols sorgt daher immer wieder für Diskussionen. Ratingagenturen sind unabhängige Unternehmen, und ihre Aufgabe ist es, Informationsasymmetrien zwischen Kreditnehmern und Kreditgebern auf Kapitalmärkten durch die Vergabe objektiver Bonitätsurteile entgegenzuwirken. Dieser Aufgabe sei man jedoch nur unzureichend nachgekommen, so der Vorwurf. Es wird kritisiert, dass Interessenkonflikte existieren, die das objektive Urteilsvermögen einschränken oder sogar die Unabhängigkeit der Ratingagenturen gefährden. Die Agenturen werden für die jüngste Finanzkrise mitverantwortlich gemacht, da sie die Risiken strukturierter Finanzprodukte nicht richtig eingeschätzt und zu spät vor den Konsequenzen gewarnt hätten. Vordergründig war das Banken- und Finanzsystem gefährdet, weil die in den Jahren zuvor entstandene Kredit- und Vermögensblase wegen der nicht mehr tragbaren Verschuldung etlicher Finanzinstitute sowie von öffentlichen und privaten Haushalten geplatzt ist. Die Krise hat der Welt vor Augen geführt, dass die bestehenden Regularien zu den Ratingagenturen die Kapitalmärkte nicht ausreichend schützen. Zudem wird den Agenturen vorgeworfen, die momentane Euroschuldenkrise durch die vorschnelle Herabstufung verschiedener europäischer Staaten verschärft zu haben. Die Lösungsansätze zu den Kritikpunkten der Agenturen reichen von der Implementierung strenger regulatorischer Maßnahmen über die Gründung einer europäischen Ratingagentur bis hin zu der Forderung, alle regulatorischen Abhängigkeiten von Ratings abzuschaffen. Ziel der vorliegenden Untersuchung ist es, die Rolle der Ratingagenturen in der jüngsten Finanzkrise, die Entwicklungsfaktoren von Rating, die elementaren Interessenkonflikte sowie neue Ansätze zur Regulierung des Geschäfts der Ratingagenturen einer kritischen Betrachtung zu unterziehen.

Wettbewerbsvorteile

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2019 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,7, Hochschule Ludwigshafen am Rhein, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Verlauf der vorliegenden Arbeit sollen folgende Kernfragen diskutiert und beantwortet werden: Welche Chancen und Risiken bietet Sharing Economy für Uber? Wie verändert Shared Mobility die Mobilität der Zukunft und was bedeutet das für Uber? Welchen Einfluss hat die Sharing Economy auf die Ressourceneffizienz, und inwiefern treten Rückpralleffekte auf? Im Kontext dieser Frage werden die Risiken und Chancen des kollaborativen Teilens sowie die Schwächen und Stärken des Unternehmens untersucht. Auf diesem Wege soll es über die Präsentation der recherchierten Informationen schließlich ermöglicht werden, strategische Handlungsempfehlungen für das Unternehmen Uber zu formulieren.

Strategische Optionen der Sharing Economy bei Uber

Harry Markowitz, 1990 für sein Lebenswerk mit dem Nobelpreis ausgezeichnet, hat mit diesem Buch Standards im modernen Wissenschaftsbetrieb gesetzt. Als "Portfolio Selection" 1959 erstmals in Buchform erschien, revolutionierten diese Ansichten das theoretische und praktische Vorgehen im Finanzbereich. Wissenschaftler, Banker und Privatleute mussten radikal umdenken. Markowitz hatte ein Modell entwickelt, das eine völlig neue Strategie bei der Asset Allocation forderte. Basis seiner Theorie, die bis heute Gültigkeit besitzt, ist das Abwägen zwischen Risiko und Ertrag auf mathematischer Basis. Markowitz bewies, dass ein optimales Portfolio dann zustande kommt, wenn der Investor verschiedene Wertpapiere unterschiedlicher Unternehmen und Staaten in sein Depot legt, anstatt auf einzelne Aktien oder Anleihen zu setzen. Diese Mischung reduziert zwar kurzfristig den Ertrag, langfristig jedoch auch das Risiko. Als bedeutende Vertreter der Portfolio-Diversifizierung gelten z.B. Warren Buffett und Peter Lynch.

Leading Change

Finanzrating

Der Mensch im Unternehmen

Marketing-Management

Das Nischenmarketing, die charakteristische Disziplin für die Bowlingbahn, wird von High-Teer-Firmen, die nur auf den Tornado fixiert sind, oft völlig missverstanden. Tatsächlich handelt es sich dabei jedoch um eine hervorragende Strategie zur Bewältigung des Übergangs vom Abgrund in den Tornado. 1. Nischenmärkte erleichtern die Entscheidung für ein spezifisches vollständiges Produkt zu einem Zeitpunkt, an dem ein junges Unternehmen und seine Partner es noch nicht schaffen, ein generell einsatzfähiges vollständiges Produkt auf die Beine zu stellen. Auf diese Weise kann man sofort pragmatische Kunden für sich gewinnen, ohne eine weitere Entwicklungsrunde abzuwarten. 2. Nischenmärkte sind von Natur aus gewinnträchtig, da die Preise nahe dem Wert des Produkts festgesetzt werden. Als Basis dafür dient der Preis des ineffizienten aktuellen Produkts, das durch Ihre Lösung ersetzt werden soll. Daher kann ein junges Unternehmen sich hier zum ersten Mal selbst finanzieren und damit auch selbst bestimmen, wann es in den Tornado-Markt einsteigt. 3. Nischenmärkte stellen Territorien mit treuen Kundengemeinden dar, die Sie erobern können. Diese Kunden unterstützen Ihre Systemarchitektur im Kampf um die De-facto-Standards zu Beginn des Tornados. 4. Nischenmärkte haben eine gewisse Hebelkraft, so dass der Sieg in einem Segment weitere Siege in benachbarten Segmenten erleichtert. Wenn diese Kaskade ein gewisses Moment erreicht, kann sie letztendlich sogar den Tornado auslösen.

Nationale Wettbewerbsvorteile

Rom für 5 Denar am Tag

Portfolio Selection

Strategisches Markt-Management ist ein Managementsystem zum Entwickeln, Auswerten und Umsetzen von Unternehmensstrategien. Ein erfolgreiches Managementsystem hilft Managern: 1. Visionen für ihre Geschäftsfelder zu haben, 2. eine dynamische Umwelt zu beobachten und zu verstehen, 3. strategische Alternativen zu generieren, die auf jede das Unternehmen betreffende Veränderung eingehen und 4. Strategien zu entwickeln, die - im Hinblick auf Wettbewerbsvorteile - langlebig sind. Dieses Buch hat im wesentlichen drei Aufgaben. Zunächst beschreibt es eine Methode, die externen Faktoren zu analysieren. Denn strategische Planung ist nicht die

automatische Fortschreibung dessen, was letztes Jahr getan wurde, und ist nicht überwiegend von finanziellen Zielen und Kalkulationsschemata beeinflusst; eine solche Einstellung kann sogar strategische Änderungen und Innovationen verhindern. Vielmehr sollte Strategieentwicklung nach außen orientiert sein und außerhalb des Unternehmens Veränderungen, Trends, Risiken und Chancen aufspüren, um dann entsprechende Strategien zu entwickeln. Das Buch beschreibt sehr detailliert eine Methode der externen Analyse, die für jeden Manager beim Entwickeln strategischer Alternativen von Nutzen ist. Zusätzliche Klarheit vermitteln ein Ablaufdiagramm mit den wesentlichen Punkten, ein Zeitplan und ein Satz Planungsformulare.

Die Rolle der Ratingagenturen vor dem Hintergrund der Entstehung der Finanzkrise

Die Blue-Ocean-Strategie

Niemals zuvor war die Kritik an den Ratingagenturen größer als in jüngerer Vergangenheit. Durch spektakuläre Fehlbewertungen im Bereich der strukturierten Finanzmarktprodukte tragen die Agenturen einen erheblichen Anteil an der Krise an den internationalen Finanzmärkten. Als Reaktion auf die mangelnde Qualität der von den Agenturen vergebenen Ratings wurden Rufe nach einer Regulierung immer lauter. Eine aufsichtsbehördliche Regulierung schien daher unausweichlich, so dass die Europäische Union 2009 eine Verordnung über Ratingagenturen als Antwort auf all die aufgeworfene Kritik verabschiedete. Die Arbeit setzt sich mit den von der EU verabschiedeten Maßnahmen auseinander und geht zudem der Frage nach, ob diese in der Lage sind, den Qualitätsstandard von Ratings zu sichern und somit das Vertrauen in die Agenturen wieder herzustellen.

South African Human Resource Management

Masterarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich *BWL - Industriebetriebslehre*, Note: 1,0, Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Institut für Anlagen und Systemtechnologien), Sprache: Deutsch, Abstract: Die Sharing Economy hat sich von einem Nischenthema zu einem vielversprechenden Wirtschaftsbereich entwickelt, dem ein disruptives Potential für ökonomische und gesellschaftliche Bereiche attestiert wird. Eines der ökonomisch relevantesten Beispiele hierfür ist das stationsunabhängige Carsharing. Ungeachtet dessen stellt dieses nach wie vor ein Nischenprodukt im städtischen Mobilitätsangebot dar. Dieser Umstand motiviert die zugrundeliegende Masterarbeit, welche die Einflussfaktoren auf die Akzeptanz von stationsunabhängigem Carsharing im Rahmen eines theoretisch fundierten Modells empirisch untersucht. Mittels einer Strukturgleichungsmodellierung wurde deutlich, dass die Carsharing-Erfahrung und die Nutzerfreundlichkeit entsprechender Angebote die Haupteinflussfaktoren der Kundenakzeptanz darstellen. Die empfundene Unabhängigkeit und die Preisattraktivität, die ein Nutzer mit flexiblem Carsharing verbindet, sind ebenfalls relevant für die Akzeptanz. Die ökologische Motivation sowie der Besitz und die Nutzung eines Privat-PKW implizieren hingegen nur einen untergeordneten Einfluss.

Sprache im Denken und Handeln

In nur 50 Minuten die Blue-Ocean-Strategie verstehen Die Blue-Ocean-Strategie der beiden Wirtschaftswissenschaftler W. Chan Kim und Renée Mauborgne zielt darauf, mithilfe radikaler Innovation neue Märkte zu schaffen. Dabei wird zwischen Märkten mit starkem Wettbewerb, den roten Ozeanen, und neuen Märkten, in denen es noch keine Konkurrenz gibt, unterschieden: den blauen Ozeanen. Diese sollen durch Innovation erreicht werden, die dem Unternehmen ein Alleinstellungsmerkmal verleiht, sodass es nicht mehr im Wettbewerb zu anderen Unternehmen steht. Verschiedene Grafiken, Strategieabwägungen und Kundenanalysen unterstützen den kreativen Prozess. So kann ein innovatives, neues Produkt entwickelt werden, das dem Markt bisher noch gefehlt hat. Anhand praktischer Beispiele wird die Theorie leicht verständlich veranschaulicht. So erhalten Sie einen interessanten und praxisorientierten Überblick über das Wesentliche. Nach 50 Minuten können Sie: • die richtigen Fragen stellen, um Marktlücken zu erkennen • sowohl Ihre Produkte als auch (potenzielle) Kunden analysieren • eine auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Strategie entwickeln, mit der Sie Ihre Konkurrenz weit hinter sich lassen Der Einstieg in ein neues Kapitel Ihrer Unternehmensgeschichte! Über 50MINUTEN.DE \ BUSINESS – MANAGEMENT UND MARKETING Was bewegt die Wirtschaftswelt? Mit der Serie Business – Management und Marketing der Reihe 50Minuten verstehen Sie schnell die wichtigsten Modelle und Konzepte. Unsere Titel versorgen Sie mit der notwendigen Theorie, prägnanten Definitionen der Schlüsselwörter und interessanten Fallstudien in einem einfachen und leicht verständlichen Format. Sie sind der ideale Ausgangspunkt für Leserinnen und Leser, die ihre Fähigkeiten und Kenntnisse erweitern möchten.

Wettbewerb und Strategie

Business Model You

Für jedes Unternehmen besteht im Rahmen der Unternehmensfinanzierung die Notwendigkeit, die eigene Bilanzbonität zu dokumentieren. Gerade Fremdkapitalgeber benötigen Informationen über die Fähigkeit eines Unternehmens, seine zukünftigen Zahlungsverpflichtungen fristgerecht und in vollem Umfang begleichen zu können. Ein Finanzrating stellt in diesem Zusammenhang für jeden Unternehmer ein optimales Instrument zur Früherkennung drohender finanzieller Risiken dar und ist Basis zur Vorbereitung auf Verhandlungen mit Fremdkapitalgebern. Das vorliegende Buch erläutert sehr praxisorientiert die im Rating wichtigen harten Fakten und

quantitativen Kriterien. Einen wichtigen Schwerpunkt bildet die detaillierte Darstellung der Jahresabschlussanalyse und der Bilanzanalyse im Rating.

Warum Nationen scheitern

Bibliographie der deutschen Sprach- und Literaturwissenschaft

Book & CD. This fourth edition makes it clear that all who are interested in the sustainability of South Africa -- and Africa -- must put human resource management (HRM) at the very core of the management of organisations generally. The content is aligned to outcomes that are geared towards analytical and critical thinking about the theory and practice of HRM in South Africa. The African context is addressed, and ample information about HRM aspects 'elsewhere in Africa' is provided. This edition breaks away even further from the traditional structure of so many standard HRM textbooks. It challenges a broadening of the 'agenda' and scope of HRM work: HRM is not only about managing employees, but also about managing the work and the people who do the work of and in organisations. This may involve alternative ways of getting the work of organisations done superiorly. This book will help you to apply HRM effectively to achieve its ultimate aim, namely to add value to people, to organisations and to society. This comprehensive book is organised around themes such as: Developing an appreciation for the context of HRM in South Africa; Strategising, designing and planning as preparatory HRM work; Sourcing work talent; Facing the countrys people empowerment challenge; Meeting the reward and care challenge; Handling labour and employee relations challenges; Championing change and transformation; Managing HRM-related information, including HRM and sustainability reporting. Based on most recent theoretical developments, the emphasis is on the practical applications. Samples of relevant documents are included, and an accompanying CD contains a wealth of relevant resources as well as a continuing, integrating case study that serves as a basis for these applications, and individual and group activities. As a package, South African Human Resource Management will be extremely valuable to both current and aspirant managers, and human resource practitioners.

Copyright code : [4e6b35b010f3401e896cc012bd982a10](#)